



KÖZÖSSÉGI MÉDIA MUNKAHELYI KÖRNYEZETBEN

Célcsoport

Nagyvállalatok; multinacionális cégek; kis- és középvállalkozások, akik a social media valamelyik, vagy több felületén kommunikálnak, vagy értékesítenek; akik próbálkoznak a közösségi média felé a nyitással, de még nem tartanak ott, hogy az bevételt is jelentsen, inkább impulzus alapon használják; közsférában, versenyszférában dolgozók; miniszteriumi háttérdolgozók.

Időtartam: fél nap

A képzés rövid leírása

A képzés keretében a hallgatók elsajátíthatják a közösségi média legfontosabb beállításait, megosztási lehetőségeit és technikáit, amelyek a mindennapi munkavállalás során befolyásolhatják őket.

Témák:

- Közösségi média-felületek
- Információk rólunk – amit mi töltöttünk fel, és amit mások írtak rólunk? Mit tegyünk velük?
- Megosztások típusai, beállítások
- Mit láthatnak rólunk mások?
- Likejacking, adathalászat, lájk- és profillopás
- Spamek, scamek, álinformációk és ál-nyereményjátékok – hogyan ismerjük fel?
- Munkavállaló és munkáltatói jogok a közösségi médiatérben

A képzés helyszíne

BIF LOFT irodaház – 1107 Budapest, Ceglédi út 2., 5. emelet

A képzés ára

35 000 Ft + ÁFA/fő

Egyedi igény esetén kérje speciális árajánlatunkat!

A képzés elindításának feltétele minimum 12 fő jelentkezése.